



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ПОТАТУРКИН
Имя	АРСЕНИЙ
Отчество	СЕРГЕЕВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	3
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Нот





№1

- а) $12+5+9+2+9+4+3+1=40$ - учеников участвовало в опросе
 б) Для этого вычтем школьников, которым занятия показались неинтересными и простыми: $40-2-1=37$ учеников
 в) $5+9=9$ - учеников нашли занятия интересными и простыми.
 г) $3+1=4$ - ученика 10-6х классов нашли занятия неинтересными.

№2

- Стоимость гиней в Великобритании равна $12 \cdot 20 + 12 = 240 + 12 = 252$ пенса.
- Стоимость гиней в Карбонке: $252 - 2 = 250$ пенс.
- Исначальная стоимость сервиса составляла: $4 \cdot 12 + 20 \cdot 6 = 48 + 120 = 168$ пенс.
- Часовые составили: $250 - 168 = 82$ пенса.
- Соотношение часовых к стоимости заказа: $\frac{82}{250} = \frac{82}{2,5\%} = \frac{328}{10}\% = 32,8\%$
- Соотношение часовых к цене сервиса: $\frac{82}{168} = \frac{82}{1,68\%} = \frac{49}{10}\% \approx 48,6\%$

$$\begin{array}{r} 4900 \overline{) 89} \\ 48,451 \end{array}$$

№3

- а) 1. Серьезное изменение на рынке, которое повлияло на положение всего рынка и цены товаров. Например, крупный поставщик ингредиентов морысил цену на свои товары, в связи с чем стоимость продуктов "Дельта-кремдэль" выросла, а объем спроса, предложение и прибыль значительно снизились.
2. Проблемы внутри компании. Примеры: забастовка на производстве, уход ключевых лиц компании, несчастный случай с генеральным директором, противоречивая позиция компании и прочее. Все это может обвалить стоимость акций, как это
- б) 1. Изменение стоимости продукции. "Гамма-нефтегаз" работает на рынке энергетики, где стоимость может серьезно меняться в течение суток. Но и стоимость акций компаний зачастую напрямую зависит от их прибыли.
2. На след. странице





2. Ситуация на рынке, т.е. произошло какое-либо благоприятное событие компании. Например, государство дало право фирме на монополию на рынке, конкурент прекратил работу в сфере, открылись новые пути для продажи товаров, стал доступен более эффективный способ добычи энергоресурсов, и прочее.

б) Да, могут. Пример - государство дает компании "Газпром-нефтегаз" монополию на добычу энергоресурсов. Конкуренты закрываются, значит, фирма может ставить любую цену, не боясь потери покупателей. Стоимость энергоресурсов в связи с этой ситуацией, скорее всего, вырастет, из-за чего для "Газпром-нефтегаз" стоимость производства и поставок также вырастет, далее повысится цена их продукции, а объем продаж упадет, следом падает прибыль, и в итоге и стоимость акций DELKR.

в) Зависит от времени приобретения. В период с 29.01 по 25.01 включительно покупать акции DELKR не стоит, однако при покупке в любой другой день они получат прибыль от покупки, если смотреть на динамику графика.

№4

- 1) При вкладе в рублях через два года клиент получит: $100 + 1,9^2 \cdot 10 = 119,6\%$ от первоначальной суммы.
 - 2) Вклад в рублях: $100 + 1,08^2 \cdot 10 \cdot 15 : 13 \cdot 0,955 = 118,81 \cdot \frac{13}{13} \cdot 0,955 = 130,13408843 \cdot 0,955 = 130,91\%$ от первоначальной суммы.
 - 3) Вклад в швейцарских франках: $100 \cdot 1,045^2 \cdot 10 \cdot 8 : 7 \cdot 0,945 = 115,5625 \cdot \frac{8}{7} \cdot 0,945 = 132,0945 = 128,4\%$ от первоначальной суммы.
- Значит, выгоднее всего клиенту будет открыть депозит в рублях.
- Ответ: в рублях



№5

а) 1. Производитель был самым крупным игроком на российском рынке, а из-за лояльности покупателей к бренду рынок можно считать монопольным. Поскольку компания ушла с российского рынка, она после себя оставила пустой рынок с огромным количеством денег и покупателей, что дало возможность активизироваться ранее неизвестным брендам.

2. Привязанность клиентов к бренду также имеет значение. Например, поскольку многие покупатели предпочитают брать только газировку Coca-Cola, то они не ни при каких обстоятельствах не возьмут напиток конкурента, если рядом стоит знакомый бренд. Теперь такого барьера не существуют, покупатели готовы брать ранее неизвестные им напитки, что дает возможность новым игрокам на рынке оторвать от него свой кусок.

б) Возьмем рынок смартфонов. Его мы можем разделить на две части - смартфоны на Android, где есть большое количество производителей и брендов, а диапазон цен практически неограничен, а также смартфоны с системой iOS, где есть монополист - Apple, при этом ставится высокая цена на все продукты. Теперь разберем, почему описанный эффект вряд ли произойдет на таких рынках.

Допустим, с рынка уходит Samsung, производитель Android-смартфонов. Компания занимала немалую долю рынка - около 20% от всех смартфонов, и производила товары любой ~~ценовой~~ ценовой категории. Однако на всех рынках, где эта и во всех ценовых категориях Android-смартфонов уже есть немалая конкуренция, а в высоком ценовом сегменте еще присутствует не менее крупный конкурент в лице Apple. Поэтому уход любого Android-производителя никак не повлияет на разнообразие продуктов.

Другая ситуация обстоит с iOS. Apple является монополистом не только в связи с лояльностью аудитории к бренду, но и из-за технических аспектов. Apple - единственная компания, имеющая техническую возможность производить телефоны на iOS, поэтому даже при уходе фирмы новых игроков с iOS не появится.

Другим фирмам также нет смысла создать аналог iOS, поскольку такое могут позволить себе только крупные фирмы как Huawei, Samsung или Google. Но даже в таком случае бывшие клиенты Apple скорее выберут Android, поэтому уход Apple слабо повлияет на рынок.

